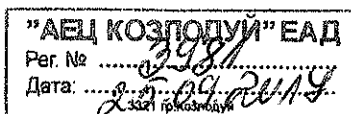




“АЕЦ КОЗЛОДУЙ” ЕАД, гр. Козлодуй

гр. Козлодуй, +359 973 7 2020, факс +359 973 80591

До



Всички заинтересовани лица за участие в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Отпечатване и предоставяне на ваучери за храна”
Регистрирана в АОП под № 00353-2017-0131

Относно: Разяснения по документацията за участие в процедура

Уважаеми дами и господа,

Във връзка с постъпили въпроси от заинтересовано лице по процедурата с горепосочения предмет Ви предоставяме следната информация:

ВЪПРОС 1: Във връзка с използването на понятието „голяма търговска верига“ в Документацията за участие в открита процедура с предмет „Отпечатване и предоставяне на ваучери за храна“, моля да разясните какво се разбира под „голяма търговска верига“, понеже това не става ясно, включително и от дадените в т.3.2.2.8 от Техническо задание № 16.ДСД.ТЗ.159/ 01.11.2016г. примери за такива „големи търговски вериги“?

Във връзка с Въпрос 1, моля да разясните също така и следното:

ВЪПРОС 2: Минимално колко на брой обекти следва да има една верига, за да се счита тя за „голяма търговска верига“?

ВЪПРОС 3: В минимум колко населени места е необходимо една „верига“ да има обекти, за да бъде сметена за „голяма търговска верига“?

ОТГОВОР 1, 2 и 3: Голяма търговска верига включва еднотипни или от един и същи формат големи магазини, с общо управление по отношение на: продуктова, ценова, рекламна, промоционална и кадрова политика, с обща система за управление на стоковите запаси и единна информационна система.

Под „големи търговски вериги“ могат също неизчерпателно да се разбират и тези, дефинирани в съдебната практика (напр.: Решение № 1460 от 03.02.2014г. на ВАС; Решение № 10820 от 17.07.2013г. на ВАС; Решение № 331 от 18.05.2016г. на КЗК; Решение № 507 от 10.05.2010г. на КЗК; Решение № 284 от 21.03.2013г. на КЗК; Решение № 338 от 18.03.2011г. на КЗК и други).

В допълнение, в свое Решение № 1199/30.09.2010г. КЗК дефинира модерната търговия. В постоянната си практика ЕК разглежда самостоятелния пазар на търговията с бързооборотни стоки. Супер и хипермаркетите са представители на т.нар. „модерна търговия“. Това са търговски обекти с голяма площ и продуктово разнообразие, които обикновено действат в рамките на търговската верига. Приема се, че търговските вериги функционират при поне три обекта с еднакво лого и име, обща собственост или друга форма на свързаност. Те обикновено си приличат по асортимент, цена, както и по подредбата на съответните продуктови групи. Удобството на пазаруване, широкия продуктов асортимент, достъпа с автомобил, паркинг и др. са част от основните характеристики на големите вериги.

ВЪПРОС 4: Дали под „голяма търговска верига“ се разбира единствено верига от магазини за хранителни стоки или такива биха били също така и вериги от ресторанти, закувални, барчета, капанчета, кафенета, бистра, локали, пивници, клек шопове и т.н. във

връзка с разпоредбата на чл.2, ал.2 от Наредба № 7 от 9 юли 2003 г. за условията и реда за издаване и отнемане на разрешение за извършване на дейност като оператор на ваучери за храна и осъществяване дейност като оператор?

ОТГОВОР 4: Моля, имайте предвид отговор № 1, 2 и 3.

ВЪПРОС 5: В Методиките за определяне на комплексната оценка на офертите, Показатели за оценка на техническите оферти е дадено, че:

– П_{1,1} Процент отстъпка от стойността на касовия бон при заплащане с ваучер при пазаруване на хранителни продукти и готови храни в голяма търговска верига, разположена в района на община Козлодуй*, чрез предложена клиентска карта за отстъпка.

– П_{1,2} - П_{1,4} Процент отстъпка от стойността на касовия бон при заплащане с ваучер при пазаруване на хранителни продукти и готови храни в голяма търговска верига в страната**, чрез предложена клиентска карта за отстъпка.

В т. 3.2.2.8. от Техническото задание не става безусловно ясно дали трите големи търговски вериги, установени на територията на цялата страна, трябва да са различни от голямата търговска верига, разположена в района на община Козлодуй. Моля, разяснете как ще бъде оценена офертата на участник, ако същият предложи отстъпка с голяма търговска верига съгласно изискването на т. 3.2.2.8. от Техническото задание, която има търговски обекти както на територията на община Козлодуй (и следователно отговаря на П_{1,1}), така и обекти на територията на страната (и следователно отговаря на един от показателите и П_{1,2}, П_{1,3} и П_{1,4})?

При такава хипотеза означава ли, че за предложената отстъпка от съответната голяма търговска верига офертата на този участник ще бъде оценена едновременно по показател П_{1,1} и по П_{1,2} - П_{1,4}, и ако не означава, то тогава как ще бъде оценена офертата – по показател П_{1,1} или по някой от показателите П_{1,2} - П_{1,4}.

ОТГОВОР 5: Отстъпката от стойността на касовия бон при заплащане с ваучер при пазаруване на хранителни продукти и готови храни в голяма търговска верига, разположена в района на община Козлодуй ще бъде оценявана по показател П_{1,1}.

Отстъпката от стойността на касовия бон при заплащане с ваучер при пазаруване на хранителни продукти и готови храни в големите търговски вериги в страната ще бъде оценявана по показатели П_{1,2} - П_{1,4}.

Трите големи търговски вериги трябва да са различни от тази, в района на община Козлодуй, което е видно както от текста на Техническото задание, така и от наличието на четири броя подпоказатели за оценка по П₁.

ИЗПЪЛНИТЕЛЕН ДИРЕКТОР



ИВАН АНДРЕЕВ